



ESCOLA



sem

MUROS



#fiqueemcasa  
EMEEEIF MADRE CECÍLIA



# FOTOLEGENDAS.



**SEMANA 26**

**ENSINO FUNDAMENTAL I E EJA I e II**



# HABILIDADES

**(EF12LP11)** ESCREVER, EM COLABORAÇÃO COM OS COLEGAS E COM A AJUDA DO PROFESSOR, FOTOLEGENDAS EM NOTÍCIAS, MANCHETES E SLIDES EM NOTÍCIAS, ÁLBUM DE FOTOS DIGITAL NOTICIOSO E NOTÍCIAS CURTAS PARA PÚBLICO INFANTIL, DIGITAIS OU IMPRESSOS, DENTRE OUTROS GÊNEROS DO CAMPO JORNALÍSTICO, CONSIDERANDO A SITUAÇÃO COMUNICATIVA E O TEMA/ASSUNTO DO TEXTO.

**(EF69LP17)** PERCEBER E ANALISAR OS RECURSOS ESTILÍSTICOS E SEMIÓTICOS DOS GÊNEROS JORNALÍSTICOS E PUBLICITÁRIOS, OS ASPECTOS RELATIVOS AO TRATAMENTO DA INFORMAÇÃO EM NOTÍCIAS, COMO A ORDENAÇÃO DOS EVENTOS, AS ESCOLHAS LEXICAIS, O EFEITO DE IMPARCIALIDADE DO RELATO, A MORFOLOGIA DO VERBO, EM TEXTOS NOTICIOSOS E ARGUMENTATIVOS, RECONHECENDO MARCAS DE PESSOA, NÚMERO, TEMPO, MODO, A DISTRIBUIÇÃO DOS VERBOS NOS GÊNEROS TEXTUAIS (POR EXEMPLO, AS FORMAS DE PRETÉRITO EM RELATOS; AS FORMAS DE PRESENTE E FUTURO EM GÊNEROS ARGUMENTATIVOS; AS FORMAS DE IMPERATIVO EM GÊNEROS PUBLICITÁRIOS), O USO DE RECURSOS PERSUASIVOS EM TEXTOS ARGUMENTATIVOS DIVERSOS (COMO A ELABORAÇÃO DO TÍTULO, ESCOLHAS LEXICAIS, CONSTRUÇÕES METAFÓRICAS, A EXPLICITAÇÃO OU A OCULTAÇÃO DE FONTES DE INFORMAÇÃO) E AS ESTRATÉGIAS DE PERSUAÇÃO E APELO AO CONSUMO COM OS RECURSOS LINGUÍSTICO-DISCURSIVOS UTILIZADOS (TEMPO VERBAL, JOGOS DE PALAVRAS, METÁFORAS, IMAGENS).



# "FOTOLENGENDAS."

**AS LEGENDAS DE FOTOGRAFIAS - SÃO TEXTOS BREVES QUE, NORMALMENTE, OCORREM SOBREPSTOS A UMA IMAGEM COM A FINALIDADE DE ESCLARECER ELEMENTOS LIGADOS AO QUE ESTÁ REPRESENTADO.**

EXEMPLO:

## Ciências



Ossos do ouvido:  
nomes e funções



Angiospermas: o que  
são, reprodução e  
exemplos

## Português



Carta para Papai  
Noel: como escrever



Biografia de Rachel  
de Queiroz

## História



Quem foi Henry  
Ford?



Fernando de  
Noronha: Quem foi e  
o que representou?



# ESTRATÉGIA 1



1- IDENTIFIQUE E CIRCULE AS LEGENDAS DAS FOTOGRAFIAS ABAIXO:

1	2	3	4
	<p>Baleia encalhada em Búzios tem ajuda de bombeiros e volta ao mar</p> <p>Neste época, jubartes deixam a América para procurar na África. Com a ajuda de escavadeiras, Shole de Jubarte conseguiu fugir.</p> 		<p>Ana Maria Machado</p> <p>Menina bonita do laço de fita</p> 



# ESTRATÉGIA 1

**2 - LEIA AS FRASES E NUMERE DE ACORDO A LEGENDA DO EXERCÍCIO 1:**

( ) JARDINS EM PEQUENOS ESPAÇOS.

( ) MENINA BONITA DO LAÇO DE FITA.

( ) BALEIA ENCALHADA EM BÚZIOS, TEM AJUDA DE BOMBEIROS E VOLTA AO MAR.

( ) O MENINO AZUL.

1	2	3	4
	<p>Baleia encalhada em Búzios tem ajuda de bombeiros e volta ao mar</p> <p>Esta época, plantas resam a América para chegar ao Brasil. Com a ajuda de navegadores, ficou se plantar congoas, fútuas.</p>	<p>jardins em pequenos espaços</p>	<p>Ano Maria Machado</p> <p>Menina bonita do laço de fita</p>



## ESTRATÉGIA 2



BRASIL

**Código de Trânsito Brasileiro  
passa por mudanças**

Alterações começam a valer em seis meses e mudam as regras para uso de cadeirinhas

**1-RESPONDA:**

- A) QUAL O NOME DO JORNAL?
- B) QUAL É O TÍTULO DA REPORTAGEM?
- C) POR QUE SERÁ QUE A FOTO FOI TIRADA DE DENTRO DE UM CARRO?
- D) O QUE VOCÊ OBSERVOU NAS PESSOAS?

**2- MARQUE UM X NA RESPOSTA CERTA:**

O TEMA É SOBRE:

( ) ARTE    ( ) CULTURA    ( ) BRASIL



## ESTRATÉGIA 3



**TÍTULO** - APRESENTA A IDÉIA PRINCIPAL.

**SUBTÍTULO** - COMPLEMENTA A IDÉIA DO TÍTULO.

**SLOGAN** - FRASE CURTA DE FÁCIL MEMORIZAÇÃO.





## ESTRATÉGIA 3

1- OBSERVE A FOTOGRAFIA E MARQUE UM X NA RESPOSTA CORRETA:



A- O CARTAZ É SOBRE:

- VIAGEM DE CRIANÇAS
- CRIANÇAS FORTES
- EDUCAÇÃO NO TRÂNSITO

B) AS IMAGENS DAS CRIANÇAS REFORÇAM:

- PLACAS DE RUA
- EDUCAÇÃO COMEÇA DESDE PEQUENO
- SORTEIO DE PLACAS



## ESTRATÉGIA 3



2- IDENTIFIQUE E CIRCULE O TÍTULO DO CARTAZ.

3- RESPONDA:

A) QUAL É O SUBTÍTULO?

B) QUAL É O SLOGAN?



## ESTRATÉGIA 4



IDENTIFICANDO ASPECTOS SEMIÓTICOS NO GÊNERO TEXTUAL PROPAGANDA.

QUAIS ELEMENTOS COLABORAM PARA QUE O LEITOR COMPREENDA A MENSAGEM EM UMA PROPAGANDA?

PROPAGANDA 01



Fonte:  
<https://www.marica.rj.gov.br/2017/10/10/ou-tubro-rosa-com->

PROPAGANDA 02



Fonte:  
<https://www.cliquefarma.com.br/blog/campanha-n-ovembro-azul/>



## ESTRATÉGIA 4



A ESCOLHA DE CORES, TIPO DE LETRA, DISTRIBUIÇÃO DOS ELEMENTOS NA PÁGINA SÃO CARACTERÍSTICAS QUE GERAM EFEITOS DE SENTIDO E CUMPREM A FUNÇÃO DE EXPRESSAR UMA DETERMINADA INTENCIONALIDADE DO AUTOR DO TEXTO. O TEXTO É UM CONJUNTO DE ELEMENTOS QUE SÃO SELECIONADOS COM A FINALIDADE DE PERSUADIR O LEITOR, PORTANTO É NECESSÁRIO QUE O LEITOR ESTEJA ATENTO PARA PERCEBÊ-LOS.

### **RESPONDA:**

ALÉM DA PALAVRA “AMIGA”, NA PROPAGANDA 1 E DA PALAVRA “HOMEM” NA PROPAGANDA 2, QUAIS OS OUTROS ELEMENTOS NOS AJUDAM A PERCEBER QUEM É O PÚBLICO-ALVO DE CADA PROPAGANDA?



## ESTRATÉGIA 4



**LEIA:**

A CAMPANHA OUTUBRO ROSA É INTERNACIONAL E ACONTECE DESDE 1990, O LENÇO ROSA DESDE O INÍCIO DO MOVIMENTO É UTILIZADO COMO SÍMBOLO. O NOVEMBRO AZUL TAMBÉM É UM MOVIMENTO INTERNACIONAL EXISTENTE DESDE 2003 E UTILIZA O BIGODE E A COR AZUL COMO SÍMBOLO DESDE O SEU SURGIMENTO.

QUAL A MENSAGEM QUE ESSAS CAMPANHAS: **“OUTUBRO ROSA”** E **“NOVEMBRO AZUL”** QUEREM PASSAR?



# REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

<http://g1.globo.com/jornal-nacional/noticia/2017/08/baleia-encalhada-em-buzios-tem-ajuda-de-bombeiros-e-voltar-ao-mar.html>

[https://br.pinterest.com/pin/360499145145496914/?nic\\_v2=1a1OgTNQR](https://br.pinterest.com/pin/360499145145496914/?nic_v2=1a1OgTNQR)

<https://novaescola.org.br/plano-de-aula/3955/relacao-entre-fotos-e-texto-lido>

<https://www.google.com/search?q=CAPA+DO+LIVRO+O+MENINO+AZUL&oq=CAPA+DO+LIVRO+O+MENINO+AZUL&aqs=chrome..69j57.10632j0j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

[https://www.google.com/search?q=FOTOS+DE+CRIAN%C3%87AS+BRINCADO&tbm=isch&ved=2ahUKEwjBqragwsrsAhWkDdQKHaTRDmcQ2-cCegQIABAA&oq=FOTOS+DE+CRIAN%C3%87AS+BRINCADO&gs\\_lcp=CgNpbWcQAzoCCAA6BAgjECc6BAgAEEM6BQgAELEDOgcllxDqAhAnOggIABCxAxCDAVD6vRNY1KcUYM29FGgGcAB4A4AB9weIAdpQkgEQMC4xMC43LjluNS4zLjluMZgBAKABAaoBC2d3cy13aXotaW1nsAEKwAEB&sclient=img&ei=97GSX4HTGaSb0Aako7u4Bg&bih=324&biw=780&safe=strict](https://www.google.com/search?q=FOTOS+DE+CRIAN%C3%87AS+BRINCADO&tbm=isch&ved=2ahUKEwjBqragwsrsAhWkDdQKHaTRDmcQ2-cCegQIABAA&oq=FOTOS+DE+CRIAN%C3%87AS+BRINCADO&gs_lcp=CgNpbWcQAzoCCAA6BAgjECc6BAgAEEM6BQgAELEDOgcllxDqAhAnOggIABCxAxCDAVD6vRNY1KcUYM29FGgGcAB4A4AB9weIAdpQkgEQMC4xMC43LjluNS4zLjluMZgBAKABAaoBC2d3cy13aXotaW1nsAEKwAEB&sclient=img&ei=97GSX4HTGaSb0Aako7u4Bg&bih=324&biw=780&safe=strict)

[https://www.google.com/search?sxsrf=ALeKk02lsRaeMgZouM-FRJIMi1Qx2Jb8cg%3A1603491478670&ei=llaTX9OaKLKE0Abg\\_7zwDw&q=CAPA+DO+LIVRO+MENINA+BONITA+DE+LA%C3%87O+DE+FITA&oq=CAPA+DO+LIVRO+MENINA+BONITA+DE+LA%C3%87O+DE+FITA&gs\\_lcp=CgZwc3ktYWIQAzoECAAQRzoCCAA6AgguOgUILhCTAIDj-wtYseEMYLHoDGgBcAJ4AYABigKIAdctkgEGMi4zNS40mAEAoAEBqgEHZ3dzLXdpesgBAsABAQ&sclient=psy-ab&ved=0ahUKEwjTvfGf38vsAhUyAtQKHeA\\_D\\_4Q4dUDCA0&uact=5](https://www.google.com/search?sxsrf=ALeKk02lsRaeMgZouM-FRJIMi1Qx2Jb8cg%3A1603491478670&ei=llaTX9OaKLKE0Abg_7zwDw&q=CAPA+DO+LIVRO+MENINA+BONITA+DE+LA%C3%87O+DE+FITA&oq=CAPA+DO+LIVRO+MENINA+BONITA+DE+LA%C3%87O+DE+FITA&gs_lcp=CgZwc3ktYWIQAzoECAAQRzoCCAA6AgguOgUILhCTAIDj-wtYseEMYLHoDGgBcAJ4AYABigKIAdctkgEGMi4zNS40mAEAoAEBqgEHZ3dzLXdpesgBAsABAQ&sclient=psy-ab&ved=0ahUKEwjTvfGf38vsAhUyAtQKHeA_D_4Q4dUDCA0&uact=5)

<https://www.jornaljoca.com.br/>

<https://novaescola.org.br/plano-de-aula/4156/identificando-aspectos-semioticos-no-genero-textual-propaganda>



# ELABORADO POR:



## SUPERVISORES DE ENSINO

### EQUIPE GESTORA E PEDAGÓGICA EMEEEIF MADRE CECÍLIA

### PROFESSORES ESPECIALISTAS NAPE



E-MAIL EMEEEIF MADRE CECÍLIA:  
[cemtemadrececilia@educacaotaubate.sp.gov.br](mailto:cemtemadrececilia@educacaotaubate.sp.gov.br)

E-MAIL NAPE:  
[nape@educacaotaubate.sp.gov.br](mailto:nape@educacaotaubate.sp.gov.br)

**#fiqueemcasa**