



PREFEITURA MUNICIPAL DE TAUBATÉ

SECRETARIA DE EDUCAÇÃO

ESCOLA SEM MUROS: EM CASA TAMBÉM SE APRENDE! LÍNGUA PORTUGUESA - 3º ANO (Atividade 34)

Habilidades: (EF35LP01) Ler e compreender, silenciosamente e, em seguida, em voz alta, com autonomia e fluência, textos curtos com nível de textualidade adequado. (EF03LP19) Identificar e discutir o propósito do uso de recursos de persuasão (cores, imagens, escolhas de palavras, jogo de palavras, tamanho de letras) em textos publicitários e de propaganda, como elementos de convencimento. (EF03LP21) Produzir anúncios publicitários, textos de campanhas de conscientização destinados ao público infantil, observando os recursos de persuasão utilizados nos textos publicitários e de propaganda (cores, imagens, slogan, escolha de palavras, jogo de palavras, tamanho e tipo de letras, diagramação). (EF35LP12) Recorrer ao dicionário para esclarecer dúvida sobre a escrita de palavras, especialmente no caso de palavras com relações irregulares fonema-grafema.

1. Veja a imagem abaixo:



Fonte: MINISTÉRIO DA SAÚDE. **Campanha de vacinação contra o sarampo**. Disponível em: <http://portal.arquivos2.saude.gov.br/images/campanhas/sarampo-2018/Sarampo-cartaz.jpg>. Acesso em: 12 ago. 2018.

<https://novaescola.org.br/plano-de-aula/2703/interpretando-campanhas-publicitarias-de-conscientizacao-infantil>

Você sabe que tipo de texto é esse?

Resposta: _____

2. Esse cartaz serve para:

- () apresentar o Zé Gotinha.
- () ensinar novas brincadeiras.
- () informar sobre o perigo da vacina.
- () informar sobre a campanha de vacinação contra o Sarampo.

3. Você conhece o personagem da propaganda? Quem é ele?

Resposta: _____

4. Complete as palavras com CH ou X, na coluna da hipótese. Depois, realize uma pesquisa no dicionário, escrevendo ao lado a correção ortográfica.

Hipótese	Ortografia correta
____ocolate	
____ícara	
Bola____a	
Mé____ico	
____inelo	
Abaca____i	

5. Conhecemos juntos uma campanha sobre vacinação. Agora crie um texto em forma de propaganda alertando as pessoas sobre os cuidados com a Covid -19. Observe o primeiro texto, use uma frase bem criativa, faça uma ilustração e use cores que chamem a atenção de quem irá ler. Capriche!

